

საჭიროებათა კვლევის ეტაპების კალენდარი (სავარაუდო)

საქმიანობის ეტაპი	ხანგრძლივობა	ვადა
✓ საჭიროებათა კვლევის სამუშაო ჯგუფის პირველი სხდომა, ფუნქციების განაწილება		1 აგვისტო
✓ საინფორმაციო კამპანია	პერიოდულად	4 აგვისტო - 8 სექტემბერი
საჭიროებათა კვლევა (სრული ციკლი) მათ შორის:	5 კვირა	4 აგვისტო - 8 სექტემბერი
1. მონაცემთა მოძიება და ანალიზი	3 კვირა	3 აგვისტო-25 აგვისტო
1.1. სტატისტიკური მონაცემების მოძიება და ანალიზი		3 აგვისტო - 25 აგვისტო
1.2. სამიზნე ჯგუფის წარმომადგენლების გამოვლენა/იდენტიფიკაცია საჭიროებათა კვლევაში მათი ჩართვის მიზნით; დაინტერესებული მხარეების იდენტიფიკაცია		3 აგვისტო - 25 აგვისტო
2. ლიტერატურის კვლევა	3 კვირა	3 აგვისტო - 25 აგვისტო
3. სოციოლოგიური კვლევა	3 კვირა	14 აგვისტო - 31 აგვისტო
3.1. სამიზნე ჯგუფების წარმომადგენლებთან (რესპონდენტებთან) ინტერვიუ, შეხვედრა, ფოკუს-ჯგუფი		14 აგვისტო - 31 აგვისტო
3.2. საჯარო და არასამთავრობო ორგანიზაციების წარმომადგენლებთან შეხვედრა, ინტერვიუ, ფოკუს-ჯგუფი		14 აგვისტო - 31 აგვისტო
4. მონაცემთა დახარისხება, დაკვირვება და		31 აგვისტო-5 სექტემბერი

- 8 აგვისტო

8 აგვისტო

11 აგვისტო

14 აგვისტო

შემთხვევათა ანალიზი		
5. საჭიროებათა კვლევისას მიღებული მონაცემების დამუშავება და ანალიზი		31 აგვისტო-5 სექტემბერი
6. კვლევის მიგნებების საფუძველზე პრიორიტეტების გამოვლენა ფოკუს-ჯგუფის საშუალებით		31 აგვისტო-5 სექტემბერი
7. საჭიროებათა კვლევის პირველადი ანგარიშის საჯარო განხილვა	1 კვირა	31 აგვისტო-8 სექტემბერი
8. საჭიროებათა კვლევის საბოლოო ანგარიში	1 კვირა	31 აგვისტო-8 სექტემბერი